

**Правила Клуба клиентов  
торговой сети «inФОРМАТ»  
редакция 2**

## **Термины и определения**

**1.1. Клуб клиентов** (далее по тексту – Клуб) – сообщество покупателей торговой сети «inФОРМАТ», участие в котором позволяет накапливать Бонусные рубли, оплачивать ими покупки, а также пользоваться различными привилегиями.

**1.2. Бонусные рубли** – вознаграждение за совершенные в торговой сети «inФОРМАТ» покупки. Один Бонусный рубль эквивалентен одному рублю. Бонусные рубли могут использоваться для оплаты до 50% стоимости покупки в торговой сети «inФОРМАТ».

**1.3. Привилегии** – дополнительные предложения, разработанные специально для Участников Клуба.

**1.4. Клубная карта** – информационный носитель/виртуальная карта, подтверждающая нахождение Участника в Клубе и его право на получение привилегий, являющийся инструментом накопления Бонусных рублей и оплаты ими Покупок.

**1.5. Участник Клуба** (далее по тексту – Участник) – физическое лицо старше 14 лет, согласившееся с настоящими Правилами Клуба клиентов торговой сети «inФОРМАТ» (далее – Правила), заполнившее Анкету любимого клиента, получившее Клубную карту для ее последующего использования в магазинах торговой сети «inФОРМАТ».

**1.6. Организатор Клуба** (далее по тексту – Организатор) – АО «ФАРМ», юридический адрес: 115280, г. Москва, ул. Ленинская Слобода, д. 26, пом XXXII, эт 5, ком 91.

**1.7. Анкета любимого клиента** (далее по тексту – Анкета) – бумажный и/или электронный документ, заполненный и утвержденный (подписью или действием) Участником для вступления в Клуб, по форме, предоставленной в приложении №1.

Заполняя и подписывая Анкету, Участник соглашается с Правилами, с передачей и обработкой своих персональных данных, указанных в Анкете Участника. Участник даёт разрешение Организатору и его уполномоченным представителям неавтоматизированно и/или автоматизированно обрабатывать: получать, собирать, систематизировать, накапливать, хранить, уточнять (обновлять, изменять), использовать и иным образом обрабатывать (в том числе в электронном виде) персональные данные, указанные в Анкете. Согласие даётся на срок участия в Клубе и может быть в любой момент отозвано Участником, что будет приравнено Организатором к заявлению Участника о выходе из Клуба.

## **2. Условия получения Клубной карты**

**2.1.** Участник может получить Клубную карту в любом магазине торговой сети «inФОРМАТ», воспользовавшись одним из нижеприведенных способов:

- Получить бесплатно в рамках проведения рекламной акции;
- Совершить единовременную покупку на сумму от 300 (триста) рублей и заполнить Анкету.

**2.2.** В случае утраты или порчи Клубной карты Участнику на основании его заявления может быть выдана новая Клубная карта, если указанные в Анкете данные совпадут с данными заявления. Ранее выданная Клубная карта блокируется автоматически.

## **3. Условия начисления и расходования Бонусных рублей**

### **3.1. Условия начисления Бонусных рублей:**

**3.1.1.** Участник получает Бонусные рубли, совершая покупки в магазинах торговой сети «inФОРМАТ».

**3.1.2.** Для получения Бонусных рублей при приобретении товаров в магазинах торговой сети «inФОРМАТ» Участнику необходимо предъявить Клубную карту или назвать номер телефона, к которому привязана Клубная карта, на кассе до момента совершения покупки.

**3.1.3.** Размер начисляемых Бонусных рублей для всех Клубных карт составляет 5% от суммы, фактически уплаченной за покупку, с учетом всех скидок.

**3.1.4.** Организатор оставляет за собой право начисления дополнительных Бонусных рублей на Клубную карту Участника (например, начисления повышенных Бонусных рублей при покупке определенных видов товаров и услуг в определенные интервалы времени).

**3.1.5.** Организатор оставляет за собой право не производить начисление Бонусных рублей, на определенные виды товаров/услуг и, если на товар действует скидка или товар участвует в акции.

**3.1.6.** При частичной оплате покупки Бонусными рублями, Бонусные рубли начисляются на часть покупки, оплаченной деньгами (наличная/безналичная оплата).

### **3.2. Условия расходования Бонусных рублей:**

**3.2.1.** Бонусные рубли становятся доступными для расходования в магазинах торговой сети «inФОРМАТ» через 7 дней с момента совершения покупки, за которую они были начислены.

**3.2.2.** Для покупки товаров за Бонусные рубли в магазинах торговой сети «inФОРМАТ» Участнику необходимо предъявить свою Клубную карту или назвать номер телефона, к которому привязана Клубная карта, до совершения оплаты на кассе и уведомить кассира о своем намерении совершить покупку за накопленные Бонусные рубли.

**3.2.3.** Участник может оплатить Бонусными рублями не более 50% стоимости покупки.

**3.2.4.** Бонусные рубли, начисленные на Клубную карту за совершенные покупки в магазинах торговой сети «inФОРМАТ», доступны к расходованию в течение 1 (одного) года с момента их начисления на Клубную карту. Моментом начисления считается дата чека, по которому была совершена покупка.

**3.2.5.** Если Участник не воспользовался накопленными Бонусными рублями в течение 1 (одного) года, Бонусные рубли аннулируются.

**3.2.6.** В случае отсутствия Клубной карты у Участника в момент совершения покупки, оплата ранее накопленными Бонусными рублями возможна, если клиент назовет номер телефона, который был указан в Анкете Участника.

**3.2.7.** Организатор оставляет за собой право ограничивать перечень товаров, которые могут быть приобретены за Бонусные рубли, а также вводить иные ограничения на расходование Бонусных рублей.

## **4. Возврат товара и возмещение Бонусных рублей**

**4.1.** В случае возврата ранее приобретенного товара за денежные средства Организатор вправе списать с Клубной карты Бонусные рубли, начисленные ранее за возвращаемый товар.

**4.2.** Если возвращаемый товар Участник приобретал за Бонусные рубли, Организатор компенсирует сумму затраченных на приобретение возвращаемого товара Бонусных рублей на Клубную карту.

**4.3.** Бонусные рубли не подлежат возмещению в денежном эквиваленте.

## **5. Дополнительные Привилегии**

**5.1.** Организатор вправе предоставлять Участникам клубной карты дополнительные скидки по карте в любом размере на свое усмотрение, а также менять и аннулировать скидки. При этом Организатор уведомляет Участника любым удобным ему способом по номеру телефона или по адресу электронной почты, которые Участник указал в Анкете.

**5.2.** Участник по Клубной карте получает дополнительные Бонусные рубли на покупки в день рождения.

## **6. Уведомление Участников Клуба и отказ от участия в Клубе**

**6.1.** Организатор имеет право уведомлять Участников об изменениях в Правилах, а также об акциях и мероприятиях, проводимых Организатором, используя контактные данные и способ связи, указанные в Анкете.

**6.2.** Организатор оставляет за собой право изменить Правила в любое время без предварительного уведомления Участников. Участники должны самостоятельно отслеживать изменения в Правилах. Актуальная версия Правил представлена на сайте <https://www.informat.ru/>, а также в магазинах торговой сети «inФОРМАТ» и предоставляется по требованию.

## **7. Прочее**

- 7.1.** Участник Клуба несёт ответственность перед третьими лицами за предоставление в Анкете некорректных данных, в частности номера телефона и адреса электронной почты.
- 7.2.** Организатор не несёт ответственности за прецеденты, связанные с наличием в Анкете некорректных данных.
- 7.3.** Все операции по начислению и расходованию Бонусных рублей происходят без определения лица, предъявившего Клубную карту, назвавшего номер телефона, привязанный к карте. В связи с этим Участник обязан самостоятельно нести ответственность за сохранность Клубной карты, а также за последствия при утрате Клубной карты, включая использование накопленных Бонусных рублей третьими лицами.
- 7.4.** Организатор оставляет за собой право отказать во вступлении в Клуб любому лицу без объяснения причин. В случае нарушения Участником Правил Организатор оставляет за собой право заблокировать на любой срок Клубную карту Участника, аннулировать все набранные Бонусные рубли.
- 7.5.** Организатор оставляет за собой право привлекать к участию в Клубе партнеров.
- 7.6.** Все Клубные карты являются собственностью Организатора.

Форма Анкеты любимого клиента торговой сети «inФОРМАТ»

<b>Анкета любимого клиента</b>		<b>01000325</b>	 2 300010 003250
Фамилия	<input type="text"/>	Дата рождения	<input type="text"/>
Имя	<input type="text"/>	Мобильный телефон	<input type="text"/>
e-mail	<input type="text"/>		
Я согласен(а) получать информационную рассылку посредством СМС <input type="checkbox"/>		Я согласен(а) получать информационную рассылку посредством e-mail <input type="checkbox"/>	
<small>Согласен(а) с Правилами Клуба, с передачей и обработкой своих персональных данных, указанных в Анкете Участника. Даю разрешение Организатору и его уполномоченным представителям неавтоматизированно и/или автоматизированно обрабатывать: получать, собирать, систематизировать, накапливать, хранить, уточнять (обновлять, изменять), использовать и иным образом обрабатывать (в том числе в электронном виде) персональные данные, указанные в Анкете.</small>			
Подпись _____		Дата «__» _____ 2019 г.	